「台灣 Pay」金融卡輕鬆 Pay

大吉大利抽紅包

送8,000個紅包 價值百萬過好年

壹、活動名稱

台灣Pay 金融卡輕鬆Pay-大吉大利抽紅包

貳、活動內容

一、 活動對象:「台灣 Pay」APP 用戶。

二、活動期間:

107年2月15日(除夕)至107年2月17日(初二),共三天。

三、活動內容:

「台灣Pay」APP於活動期間隨機推播紅包訊息,當APP用戶收到紅包訊息, 於當日15:00前點選「抽紅包」,即顯示是否中獎及紅包金額,中獎用戶並應 於上述時點前點選同意參加本活動,視為同意將中獎紅包金額於當日23:00前 入帳到中獎用戶「台灣Pay」金融卡帳戶中。

註:用戶須成功綁定「台灣Pay」金融卡,紅包金額方能成功入帳。

四、 活動獎項:活動期間三天計送出 8,000 個紅包,總金額新台幣 102.4 萬元。

蜂 石	107/2/15	107/2/16	107/2/17	紅包數量	紅包金額
獎項	(除夕)	(初一)	(初二)	小計	(新台幣)
\$888	200 個	100 個	100 個	400 個	\$355,200
\$ 88	3,000 個	2,600 個	2,000 個	7,600 個	\$668,800
合計				8,000 個	\$1,024,000

五、活動限制:

- 1. 用戶於收到紅包訊息前,須已完成「台灣 Pay」金融卡下載,紅包金額方能成功入帳(倘用戶有多張金融卡,將入帳至最新下載之金融卡帳戶)。
- 2. 同一「台灣 Pay」APP 用戶僅限中(領)獎 1 次,如刪除後重覆下載「台灣 Pay」APP 者,亦同。
- 3. 倘用戶收到紅包訊息,未於當日下午 3 時前完成點選「抽紅包」、或未完成相關同意入帳流程,紅包將無法入帳至「台灣 Pay」金融卡帳戶中,用戶視同不符合本活動參加資格及放棄領取。
- 4. 活動期間如因電信網路、不可抗力因素等,致 APP 用戶無法收取紅包訊 息或阻擋紅包數量等情形,主/協辦單位不再補送紅包訊息或紅包數量。
- 5. 本活動相關事項,參加者應自行注意或瀏覽活動官網(taiwanpay.com.tw) 相關公告,變更時亦同。

參、注意事項

- 一、 本活動紅包訊息推播採隨機制,並非所有「台灣Pay」APP用戶都能收到推播 紅包訊息。
- 二、若「台灣Pay」APP用戶並未綁定金融卡、超過本活動時點限制或未完成相關同意入帳流程者,致不符合收受紅包資格者,紅包金額將無法入帳至「台灣Pay」金融卡帳戶中,用戶不得因此異議。

台灣 Pay 金融卡輕鬆 Pay 大吉大利抽紅包活動辦法

- 三、 參加者同意所留存或產生之任何參與活動的資料及記錄,皆以主/協辦單位之電腦系統與時間之記錄為主。如有任何因電腦、網路、電話、技術、不可抗力因素或其他不可歸責於主/協辦單位之事由,致參加者所傳輸交易資料有失敗、延遲、遺失、錯誤、無法辨識或毀損等情況,主/協辦單位不負擔任何法律責任,參加者不得因此異議。
- 四、 參加者參與本活動時,視為同意接受本活動所有內容及相關規範;倘有違反本活動相關注意規範,主/協辦單位得取消其中獎資格,並對於任何破壞本活動之 行為保留法律追訴權。
- 五、 主/協辦單位就參與本活動參加者之資格,保有審查之權利,若經查核有不符本 活動規定之參加資格者,主/協辦單位將取消其參加資格,並得追回紅包金額。
- 六、參加者於參加本活動時,已充分知悉且同意,主/協辦單位僅於此次活動範圍內使用參加者所提供之個人資料,且遵守個人資料保護法相關規定,以維護參加者權益。得獎者同意相關個人資料得由主/協辦單位於本活動目的範圍內進行蒐集、處理及利用,並同意主/協辦單位為辦理獎項發放、核銷等作業,得將得獎者提供之個人資料,交付予本抽獎活動獎項執行單位,於辦理兌獎活動目的範圍內合理利用。
- 七、 主/協辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動,亦有權對本活動之所有 事項做出最終解釋,無需另行書面通知。
- 八、 主/協辦單位有權檢視中獎情況是否為操作之行為,對於有偽造、詐欺或冒名等 行為,或以其他不正當方式意圖兌領之參加者,主/協辦單位經查證屬實者,有 權撤銷其中獎資格或排除其參與本活動,並得保留追訴權。
- 九、 主/協辦單位保留隨時修改本活動內容、期限與獎品名額、金額等相關規定之權利,無須事前通知,並有權對本活動所有事宜作出解釋或決定。惟如本活動遇不可抗力之原因無法執行時,主/協辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動,如有任何未盡事宜,主/協辦單位依中華民國法律解釋之。
- 十、 主辦單位:財金資訊股份有限公司

協辦單位:臺灣行動支付股份有限公司

執行單位:台灣電通股份有限公司

聯絡地址:台北市南京東路三段68號13樓

連絡電話:(02)2508-8333「台灣Pay活動小組」

聯絡信箱:Service.TaiwanPay@dentsubrand.com